



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ
И УСЛУГА

Пројекат:

Подршка очувању и унапређењу старих заната

I Опис тренутног стања

Област старих заната одликује ниска акумулативност, радно интензиван облик производње, релативно скупи (ценовно неконкурентни) производи у односу на заменљиве индустријске производе, мала доходност, мали број запослених (власник са ниједним или једним запосленим) и неповољна старосна структура запослених. Карактеристичан облик организације је занатска радионица са сразмерно високим административним трошковима, као и потпуно одсуство маркетинга у пословању и непостојање савремених канала дистрибуције.

Имајући ово у виду, потребно је обезбедити каталожку продају са курирском доставом, продају преко интернета (електронска трговина) и специјализованих продавница, као и трговинских центара и ланаца који би представљали нове видове дистрибуције.

Услед мањкавости у образовном систему, млади нису у могућности да овладају вештинама и знањима потребним за обављање ових делатности која резултира њиховом незаинтересованошћу за старе занате и настављање традиције.

Позитивна европска и светска искуства сведоче да је акцијом државе и других заинтересованих страна могуће не само спречити пропадање и гашење старих заната, већ релативно скромном буџетском подршком постићи ревитализацију и развој старих заната са благотворним дејством на смањење незапослености и сиромаштва, уједначени регионални развој и економски просперитет.

II Образложење значаја пројектних активности

Министарство трговине и услуга препознало је значај старих заната и Пројекат је конципиран тако да ојача постојеће ресурсе у циљу повећања понуде квалитетних производа и услуга и ширења тржишта, подршком занатлијама да користе маркетинг, рационализују администрацију и користе савремене видове трговине. Држава настоји да покрене обухватан процес развоја у сектору старих заната како би се очувале и развијале мајсторске вештине којима прети изумирање, обезбедили услови да занатски послови ојачају своју конкурентност и самоодрживост у савременим тржишним условима, као и да се подрже различити облици удруживања старих занатлија (еснафске организације и удруживање у оквиру привредних комора, кластери) у циљу ефикасне размене информација и знања, ефективног заједничког наступа на тржишту, смањења трошкова пословања и обједињене набавке и пласмана.

III Циљеви пројекта

1. Развијено унутрашње тржиште производа и услуга старих заната
2. Повећан ниво пословних активности и ојачана конкурентност производа и услуга старих заната
3. Успостављен систем удруживања у сектору старих заната
4. Ефективно позиционирани производи и услуге старих заната на домаћем и иностраном тржишту

IV Кратак преглед активности:

1. Дефинисање и реализација информативне кампање за подизање нивоа свести потрошача у Србији о значају старих заната;
2. Израда каталога старих заната;
3. Израда и администрирање интернет Портала Стари занати у Републици Србији;
4. Стручна обука занатлија о маркетингу, промоцији, паковању и дизајну, пракси пословања на страним тржиштима;
5. Уређење простора за производњу и излагање производа и услуга старих заната;
6. Поједностављење поступка регистрације економских јединица у области старих заната;
7. Подршка удруживању у сектору старих заната;
8. Подршка учешћу старих занатлија на сајмовима – изложбама.

Напомена: Због рестриктивног буџета Републике Србије за 2009, листа активности је значајно умањена у односу на првобитну верзију Пројекта којом је била предвиђена подршка функционисању школе старих заната, као и субвенционисање: запошљавања младих мајстора, удруживања старих занатлија и набавке опреме.

V Извод из Акционог плана МТУ за реализацију пројекта који се финансира из средстава НИП, од 9. јула 2009:

Р. бр	Активност	Планирани износ	Робе Услуге Радови	Врста поступка	Статус	Уговор потписан	Рок завршетка
1.	Избор пружаоца услуге израде каталога старих заната (текст, дизајн и штампање)	2.100.000	Услуге	Јавна набавка мале вредн. 10/2009	Спроведен поступак. Изабран најповољнији понуђач. Каталог израђен и дистрибуиран.	Етнографски музеј Београд	Децембар 2009.
2.	Избор пружаоца услуге израде и администрирања интернет Портала Стари занати у Републици Србији	2.900.000	Услуге	Јавна набавка мале вредн. 9/2009	Спроведен поступак. Изабран најповољнији понуђач. Портал www.starizanati.gov.rs функционалан	Соко груп д.о.о. Београд	Децембар 2009.
3.	Уређење простора за производњу и излагање производа и услуга старих заната	14.000.000	Радови	Отворени поступак 03/2009 и јавна набавка 04/2009	Донета Одлука о покретању поступка. Образована Комисија. Спроведен поступак и изабрани најбољи понуђачи, радови на уређењу простора у току	Потписани уговори са општинама Бела Паланка, Ниш, Крушевац, Прокупље и Велико Градиште, као и са извођачима грађевинских радова: ГП Нишинжењеринг, Перале д.о.о, ИНВ Митровић и Акорд Инжењеринг.	Други квартал 2010.

4.	Стручна обука занатлија о маркетингу, промоцији, паковању и дизајну, пракси пословања на страним тржиштима у циљу подизања конкурентности производа и услуга, повећања пласмана на домаћем тржишту и ради извоза	1.000.000	Услуге	Јавна набавка мале вредности	<i>Активност није спроведена због ребаланса буџета</i>	<i>Поступак није започет</i>	-
5.	Организација и одржавање националне изложбе Стари занати у 2010. години	900.000	Услуге	Јавна набавка мале вредности	Захтев за достављање понуде послат	Потписивање уговора планирано у мају 2010.	-

Министарство трговине и услуга, у циљу ефикасног извршења пројектних активности, ангажује специјализоване организације, предузећа и институције за извршење одређених стручних послова у поступку који је дефинисан Законом о јавним набавкама.

VI Законски основ:

1. Закон о министарствима („Службени гласник Републике Србије“ број 65/2008)
2. Закон о изменама и допунама закона о буџету Републике Србије („Службени гласник Републике Србије“ број 31/2009)

VII Начин финансирања пројекта:

Буџет Републике Србије за 2009: 1.900.000 РСД
Национални инвестициони план за 2009: 20.000.000 РСД
УКУПНО за 2009: 21.900.000 РСД

Буџет Републике Србије за 2010: 1.600.000 РСД
Национални инвестициони план за 2009: 0 РСД
УКУПНО за 2009: 1.600.000 РСД

VIII Контакт

Одговорно лице у МТУ за реализацију пројекта *Подришка очувању и унапређењу старих заната*: Саша Гмијовић, помоћник министра, Сектор за услуге, телефон: 011 361 09 72.

За информације се можете обратити Оливери Марић, Одељење за развој сектора услуга, Сектор за услуге, електронском поштом: olivera.maric@mtu.gov.rs или телефоном: 011 30 61 581, радним данима од 10 до 15 сати.